

2020 级艺术设计专业人才培养方案

(五年制高职)

一、专业名称及代码

合作院校	联办院校名称	专业名称	专业代码
高职院校	湄洲湾职业技术学院	艺术设计	550101
中职学校	福安职业技术学校	工艺美术	142000

二、入学要求

普通初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制：五年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	文化艺术业(88)	广告设计师 4-08-08-08	策划与文案写作岗; 广告专员岗;	Adobe 平面设计师、文创产品数字化设计职业技能等级证书、photoshop 图形图像应用技术

五、培养目标和培养规格

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握一定的文化水平和艺术设计等专业知识和

技术技能，面向文化艺术等行业领域广告设计师等职业群，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、美术编辑等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

掌握广告艺术设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识。

掌握广告设计理论和制作技巧，掌握创意概念提取和设计表达的基本方法；掌握广告设计、视觉造型、版式设计、包装设计、VIS 设计等方面的设计技巧和行业知识规范；

了解广告行业发展规律，掌握市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

3、能力要求

具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力。

具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力。

具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。

具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化。

具有创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素。
具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

1、课程设置

课程结构	课程模块	课程类别	课程性质		序号	课程名称
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	中职阶段	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本
					2	中国特色社会主义
					3	心理健康与职业生涯
					4	哲学与人生
					5	职业道德与法治
					6	语文
					7	数学
					8	英语
					9	信息技术
					10	体育与健康
					11	历史
					12	音乐
			必修	高职阶段	13	思想道德与法治
					14	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
					15	形势与政策
					16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
					17	大学生体育与健康
					18	军事理论
					19	大学生心理健康教育
					20	职业生涯规划与职业素养
					21	创业与就业指导
					22	创新创业基础
			公共选修课程	限选	23	大学英语
					24	大学语文
					25	劳动教育
		26			党史国史	
		27			信息技术	
		28			艺术与审美	
		29			中华优秀传统文化	
		30			应急救援	

					31	反诈防骗教育
			任选		32	人文艺术类课程
					33	社会认识类课程
					34	工具应用类课程
					35	科技素质类课程
					36	创新创业类课程
专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	中职阶段	37	素描
					38	色彩
					39	速写
				高职阶段	40	构成基础
					41	广告策划与文案
					42	版式设计
		专业核心课程	必修	中职阶段	43	平面设计
					44	广告设计与制作
					45	PHOTOSHOP 图像设计
					46	CORELDRAW 图形设计
					47	摄影基础
					48	标志设计
				高职阶段	49	VI 视觉识别系统设计
					50	字体设计
					51	包装艺术设计
		专业拓展课程	必修	中职阶段	52	文创 IP 产品设计
					53	广告创意设计实战
					54	装饰材料施工工艺
					55	室内设计原理
					56	室内设计
					57	AUTOCAD 室内制图
					58	3DMAX
					59	C4D 电商设计与动效
					60	手绘效果图技法
			选修	中职阶		

				段				
				高职阶段	61	产品艺术设计		
					62	工艺品设计基础		
					63	创意短片制作		
					64	原材料鉴别及取材立意		
					65	雕刻创作创新思维 and 理念		
		集中实践课程	必修	中职阶段	66	广告设计与制作实训		
							67	数码图像后期实训
							68	VI 视觉识别系统设计实训
							69	顶岗实习
					高职阶段	70	军事技能	
							71	社会实践（含认识实习）
							72	劳动实践
							73	毕业设计
							74	岗位实习
							75	毕业教育

(二) 课程要求

1、公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	案例教学法、讲解法、问答法等	18
2	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	案例教学法、讲解法、问答法等	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
3	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，学会心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，懂得心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，学会心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，学会制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	案例教学法、讲解法、问答法等	36
4	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	通过本部分内容的学习，学生能够学会马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	案例教学法、讲解法、问答法等	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
5	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，学会职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，学会我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够学会加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	案例教学法、讲解法、问答法等	36
6	语文	中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学必需的语文基础知识，学会日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生学会基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	引导学生积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，培养良好的语感，能根据具体的语言环境，理解语言的表现力，提升感悟语言文字的能力，并能运用口头和书面语言，简明连贯、文明得体地进行表达交流。引导学生阅读诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的中外优秀文学作品，在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，提高语言文化鉴别能力、文学欣赏能力和审美品位，提升人文素养。引导学生学习当代社会生活中的实用性语文内容，包括实用类文本的阅读与理解，日常生活需要的口头与书面的表达交流。通过本专题学习，丰富学生的言语实践，提高实用性阅读与交流的水平，满足学生职业发展需要，增强学生适应与服务社会的能力。	朗读教学法、对话教学法、合作探究教学法等	198

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
7	数学	<p>数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。数学教程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。旨在使学生会必要的数学基础知识，具备必需的相关技能和能力，为学习专业知识、学会职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>中等职业学校数学课程要在九年义务教育的基础上，使学生进一步学习并学会职业岗位和生活中所必要的基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题的能力 and 数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p>	<p>分层教学法、启发教学法、任务教学法等</p>	144
8	英语	<p>中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生学会学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生学会、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p>	<p>通过英语学习和实践，帮助学生树立英语学习的信心和兴趣，学会一定的英语语言知识，具备必需的英语听说读写的能力。</p>	<p>项目任务教学法、情境设置教学法、角色扮演教学法等</p>	144

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
9	信息技术	通过课程学习，培养学生良好的信息技术应用能力，包括信息的获取、传输、处理、应用与发布等，为学生的终身学习和持续发展打下良好的基础。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。	采用项目案例+上机实操训练相结合	108
10	体育与健康	“树立第一”的指导思想，传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。	在初中相关课程的基础上，帮助学生进一步学习体育与健康基础知识和基本技能。鼓励学生探索和学会自己的世界，通过看、听和做，培养学生的运动技能、合作能力，并且享受积极参加体育活动的愉悦，在活动中能娴熟地运用自己的技能、技巧、知识，努力提高自己的成绩，养成自觉锻炼的习惯，使之有信心在走出校门和以后的生活中参加体育锻炼和体育活动。具体是通过运动参与、增强体能、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应和职业素质等七个方面，构建包括认识，技能和情感三要素在内，能够体现素质教育和职业特点的目标体系。	示范法、讲解法、练习法、指导法等	180

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
11	历史	旨在转变学生的学习方式为核心，注重学生学习历史知识的过程和方法，使学生学会学习。鼓励学生通过独立思考和合作学习历史，培养发现历史问题和解决历史问题的能力，养成探究式学习的习惯，从而提高学生正确认识历史，正确认识社会、正确认识人类发展规律的能力，为培养全面发展、能适应 21 世纪教育需要的高素质专业人才奠定基础。	引导学生在初中历史的基础上进一步学习历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，学会历史发展的线索和脉络，领悟人类社会不断从分散走向整体，从孤立闭塞走向密切联系，认识人类社会从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展；认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。	图示法、史料分析法、讲解法、讲述法等	72
12	音乐		依据《中等职业学校公共艺术课程标准（2020 年版）》开设，全面落实社会主义核心价值观的基本内容和要求，并与专业实际相结合，引导学生主动的参与广泛的音乐艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识、发展艺术鉴赏能力，树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操。		18

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
13	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48
14	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>线上线下结合方式</p>	48
16	大学生体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学。</p>	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
17	大学英语	1.夯实英语基础，提高语言技能，特别是听说能力，能用英语进行日常交流和职场交际； 2.能够运用阅读技巧分析、理解阅读篇章； 3.提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养自主学习能力和职业能力。	1.精读； 2.听力。	多媒体；视频、音频教学；小组讨论。	90
18	心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地进行心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
19	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	24

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
20	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	48
21	军事理论	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
22	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯规划发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
23	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”，强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念，从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发，理论体系系统化，将课程结构以模块化、主题式安排，包括8大模块，22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
24	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
25	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的 ability，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32
26	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
27	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
28	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	<p>线上线下结合方式</p>	16
29	党史国史	<p>要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。</p>	<p>了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。</p>	<p>采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。</p>	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
30	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	8
31	反诈防骗教育	<p>1. 知识目标：帮助学生了解《反电信网络诈骗法》的具体要求，掌握各类电信网络诈骗的手法，增强反诈防骗的能力。</p> <p>2. 能力目标：使学生既懂得提高识假防骗能力，保护自己，免受不法侵害。同时不触犯法律底线，不沦为电信网络诈骗的帮凶，进入社会后也将是终生受益。</p> <p>3. 素质目标：有效推进在校大学生防范电信网络诈骗宣传和法律教育，增强在校大学生的法制观念，提高在校大学生识假防骗的能力和守法意识，进一步压降电信网络诈骗发案率。</p>	<p>本课程主要内容通过讲授网上办理贷款、游戏充值、网络刷单、网络兼职、冒充领导、冒充网购客服等高发的电信网络诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。同时根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化，实时更新教学内容，确保课程紧跟时事、务实有效。</p>	<p>选修课中限选课，可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。</p>	16

2、专业课程（含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	素描	<p>以创意设计为核心，以全新的思维方式，研究、理解、认识事物并赋予联想。通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质量、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。</p> <p>掌握技术性表现方法的基础上，积极培养学生创造精神和造型能力素质，在形象中寄托个人造型理想。</p> <p>通过设计素描、意象素描内容的进行，解决学生在设计范围内的造型意图。</p>	<p>通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质量、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握；</p> <p>学会结构素描的观察方法，学会透视规律；</p> <p>学会形体的透视分析；</p> <p>学会形体结构关系、主次关系的把握和明暗调子的基本知识；</p> <p>学会点线面空间关系和三店空间；</p> <p>学会利用不同的工具的材料表达同一事物。</p>	<p>培养学生美学素养、动手能力、应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维</p>	216

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	色彩	通过色彩理论和构成原理的讲授学习使学生学会色彩的基本知识，学会基本配色方法和色彩设计原理； 通过对色彩临摹和写生的学习，掌握正确的色彩观察方法和色彩的表现技法；最终培养色彩思维和创造能力，提高审美以上，以便在今后的设计工作中灵活运用。	通过学习色彩知识、构成原理等学会基本配色方法和色彩设计原理； 熟练掌握用各种色彩表达技法； 掌握正确的色彩观察方法和色彩的表现技法； 通过同学间交流学习，尝试开发新技法。	培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维	144
3	速写	知识目标：1.学会速写的基本概念、表现技巧、主要的表现形式；树立整体观念，学会快速描绘的方法和技能；2.熟悉速写造型的一般规律，学会正确的观察方法，提高对比例的准确判断力。 能力目标：1.学会以线条造型的速写表现方法，能够准确的表现比例；2.学会以明暗造型的速写表现方法，能够正确的表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；3.具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。 素质目标：养成勤于动脑、勤于思考，及时发现问题和解决问题的学习习惯。	人物速写相关知识：1.构图；2.透视；3.人体的比例与结构；4.人体局部结构的表现技巧；5.各种动态人物速写的表现方法和训练。风景速写的表现方法；风景速写临摹要点及技巧。	在教学过程中，融入思想品德教育，重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势，贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。 在教学过程中积极引导提升职业素养，提高职业道德。	1.重视学生基本功训练，提高学生科学观察方法到学生熟练造型表现能力。 2.课堂教学与艺术实践相结合，加强艺术实践活动，提高学生艺术实践能力。 3.发挥教师的主导作用，重视启发式的教学方法。在进行速写技巧训练同时，注重学生的心智活动，培养高尚的视觉艺术审美观和正确的造型能力 4.实行理论与实践相结合，使速写理论知识、技能训练、作品赏析、表现实践有机结合。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	构成基础	本课程以学生能够完成设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能，形成解决实际应用问题的方法能力，并注意渗透课程思政教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。	掌握平面构成的形式美原理和方法； 掌握各种色彩对比和调和的构成方法； 掌握色彩与心理，能够熟练驾驭色彩能力； 掌握立体构成中空间、材质、形态的不同，学会立体空间的创造性能力。	强调学生树立工程概念，特别是大化工观点的认知，强化动手操作技能训练和解决问题的能力，为今后实际工作打下一定的专业基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维	126
5	广告策划与文案	通过本课程的学习，对广告策划的原理、技巧、程序与具体运作，以及广告文案的写作原理有全面而深刻的了解，并能熟练地结合企业广告活动进行广告策划与文案写作。通过课堂多媒体案例展示和赏析，使学生掌握广告策划的方法和技能，富有创造性地完成广告策划与文案写作活动。	1. 广告概述 2. 广告发展简史 3. 广告评奖及作品欣赏 4. 经典广告语：广告语的概念及作用 5. 广告人的概念及分类，国外现代著名广告人 6. 了解什么是策划？什么是广告策划？策划在中国的发展历程、它的现状、作用以及基本内容是怎样的？ 7. 了解广告创意的含义、创意与主题、广告创意的特征和广告创意的思维 8. 广告文案表现和原则，文案的创作要求与构成撰写方法，广告文案的欣赏。	通过学习和借鉴这些优秀的广告语，可以扩大同学们的视野和拓展同学们的思维，为下一步的广告创作实践打下基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维。	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	版式设计	<p>知识目标：充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论；充分理解版式设计过程中的每个环节的特征。</p> <p>能力目标：掌握版式设计的基本方法、手段、技巧，并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。</p>	<p>本课程主要通过对出版物理论知识、InDesign 软件使用等的学习，使学生系统了解和掌握排版设计的理论知识和操作技能，为从事排版设计工作打下良好的基础。</p>	<p>使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。</p>	<p>案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。</p>	48

3、专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	平面设计	<p>本课根据中职生需要学会的职业技能特点,结合平面设计行业或企业的实际岗位的各项要求,重点培养学生的职业能力培养目标:具备平面广告设计的基本技能;学会现代广告设计创意手段;运用计算机辅助手段进行平面广告设计与编排;学会平面广告设计的现状与发展趋势。</p>	<p>海报设计(公益类、商业类、文化类海报的设计): 1. 会用同构、夸张、矛盾空间、影子图形等创意手段来设计海报图形,用文字变形的手法进行图形创意,设计符合海报主题的字体; 2. 会合理的对广告主题进行配色,以及绘制海报创意设计稿。3. 能灵活的运用各种设计软件编辑与操作。</p>	<p>教学过程中,融入思想品德教育,重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势,贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间,努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中积极引导提升职业素养,提高职业道德。</p>	<p>教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维</p>	72
2	广告设计与制作	<p>通过该课程的教学,使学生把握不同广告媒体的特点与局限,学会广告传播方式以及制作与实施,无论在理论上还是实践中都能正确学会平面广告设计的基本规律和艺术法则,创造出新颖别致、具有创造思维的方案和作品。并着重培养学生的审美素质,促进学生用心灵、思想感受设计,提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力及创造能力。</p>	<p>理解广告的概念、发展概况、职能以及广告设计与制作的关系;学会广告设计的分类和构成要素;学会广告调研、创意、表现形式;学会广告插图、文案、色彩、心理以及广告设计流程;路牌广告、灯箱广告、霓虹灯广告、模型广告、橱窗广告、手绘 POP 广告、电脑平面广告得到设计与制作实训;学会广告设计原理及广告管理法规。</p>	<p>教学过程中,融入思想品德教育,重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势,贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间,努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中积极引导提升职业素养,提高职业道德。</p>	<p>任务驱动法、分组教学法、拓展训练法,通过模拟训练,及时开展实践训练。教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。</p>	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	PHOTOSHOP 图像处理设计	能够熟练操作 PHOTOSHOP 软件常用的图形图像处理工具； 能借助各种查询工具查询、收集、处理数字化图像的能力； 能够使用软件进行图片的合成； 能够使用软件进行图片颜色的调整； 能进行文字编排和版面设计的能力； 能够使用软件进行图片肌理变化。	本课程是通过 对 Photoshop 软件的讲授学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念，能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	72
4	CORELDRAW 图形设计	学生经过本课程的学习后，能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并应用已有的软件知识，不断创作出优秀作品。	本课程通过对 CORELDRAW 矢量图形处理工具的学习，能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	摄影基础	使学生了解摄影的基础理论知识,能熟练使用数码摄影摄像设备拍摄制作产品广告、人物写真作品,拍摄新闻纪事、人物专访及故事短篇作品。培养学生以艺术的眼光捕捉事物形态变化的能力,掌握摄影仪器的选购与保养方法。	照相机和照相理论实践的发展历程,数字相机的结构、成像的特点、常见数字相机的选购、拍照的过程及拍摄的原理,照片的构图方法,照片的景别控制,拍摄光线的控制,色彩的基本理论和照片色彩的控制,数字照片的处理,DV的规格、DV的发展历史以及常见DV的特点和选购方式,DV的拍摄过程和方法,常见DV附件的使用,拍摄素材导入计算机的方法。	培养学生独立观察、思考,分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	72
6	标志设计	课程重在训练培养学生对标志设计的实际设计与操作能力,结合实际案例进行构思与设计的能力以及与广告客户意识的沟通能力。同时,引导学生学习标志设计的基本技法,为后续的专业课程的学习打下基础。	国内外标志的起源与发展 标志的类型 标志的设计原则 标志设计程序 标志的色彩、文字、图形、结构 标志的设计技法 标志的设计手法与应用	标志是常见的传达形象及信息的符号,尤其标志设计是企业形象整体设计的核心部分,在企业的整体运作中起着不可忽视的作用,同时,它也是训练学生抽象性思维、概括性思维的最有效手段。本课程着重培养学生良好的职业道德与敬业精神。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	VI 视觉识别系统设计	理解和增强对 VIS 设计的认识,增强从概念思维到表现的能力,培养个性设计素质,掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流动程序及要求:对基本概念的了解、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识,为以后的专业课打下坚实的基础。	以 VIS 为核心内容,对 VIS 设计进行了较为系统的分析和解读,帮助学生领悟 VI 设计。通过大量篇幅以及直观的经典案例,解析 VI 设计系统中标志、标准字体、标准色等各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法,全方位探究 VI 设计的核心要义、成功经验,引导学生建立并提升 VI 设计的认知水平和实践能力。	培养学生的自主学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。培养学良好的语言表达能力;严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神;爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德和行业规范。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	72
8	字体设计	课程重在训练培养学生对字体设计的实际设计与操作能力,结合实际案例进行构思与设计的能力以及与广告客户意识的沟通能力。同时,引导学生学习字体设计的基本技法,为后续的专业课程的学习打下基础。	文字的诞生、种类、功能;汉字文字的演进及特点;汉字的组字方法;拉丁文的演进及特点;3. 汉字设计的基本原则与要求;拉丁字母设计的基本原则与要求;文字形态创意设计技法;文字意象表现、符号意象表现;文字编排的基本要求;格栅化设计;文字设计流程;标志文字设计、包装文字设计、广告文字设计的应用。	训练学生抽象性思维、概括性思维的最有效手段。本课程着重培养学生良好的职业道德与敬业精神。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
9	包装艺术设计	<p>1. 知识目标：了解包装设计的分类、形式特点；理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；熟悉包装设计合同的制作与签订；熟悉包装设计的材料与结构特征；掌握包装设计与产品定位之间的工作方法；掌握包装外观设计方法；掌握包装结构设计的图案设计方法；掌握整个包装印刷流程知识。</p> <p>2. 能力目标：能根据客户要求进行包装设计市场调研；通过手绘和电脑制图等方式进行包装方案制作；能够对包装的色彩、图案、文字进行合理的编排；能够对产品进行从单包装到外包装系统化的设计；能够根据产品的特点及尺寸设计开发具有正确功能的纸盒盒型结构绘制包装模切图和平面展开图；能够利用常用的包装材料和加工工具制作包装实物模型。</p>	<p>通过对包装设计与制作的训练，掌握产品包装的项目引进、客户洽谈、市场调研、设计创意、包装制作的相关知识。培养学生应用不同创意与表现方法完成包装装潢设计、包装造型设计与包装结构设计的能力，通过具体制作技能完成包装设计的制作。</p>	<p>培养学生遵守包装行业职业道德的基本知识和职业守则；培养学生的观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力；备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养；良好的语言文字表达能力；养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质</p>	<p>教学内容采用案例教学，任务驱动法，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。</p>	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
10	文创 IP 产品设计	通过本课程学习,可以使学生全面了解影视后期剪辑制作的基本原理,掌握影视后期剪辑制作的专业知识与技能,培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果。	能够利用 PR 软件设计和制作视频剪辑; 掌握视频相关的基本理论知识; 能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成; 能够通过设置关键帧创建视频动画; 能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理; 能够创建和设置视频三维效果和透视效果。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力;良好的语言表达能力;严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神;爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	64
11	广告创意设计实战	熟练掌握广告项目设计与制作流程,掌握广告设计方法和每个工作部门的具体职责要求及基本的制作方法以及重点的创作技法等知识。	熟练学会广告行业企业相关项目制作技术方法。	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对广告产品制作技术的熟练程度。 培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力;良好的语言表达能力;严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神;爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	64

4、专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	装饰材料施工工艺	<p>知识目标：具备装饰材料的性质与应用的基本知识以及组织、应用能力；学会装饰施工主要工种的施工方法、工艺、技术标准要求、质量验收及安全防范措施；</p> <p>能力目标：具备合理设计应用实践的创新能力和解决问题的能力；具备方案制定、选择和决策能力，科学计划、实施、检查、评估等完整的行动实施能力。</p> <p>素质目标：具有良好的职业习惯和职业道德素养；具有诚实敬业、吃苦耐劳、严谨求实、认真负责的工作态度和团队精神；具有组织、协调、沟通交流的能力和团队精神。</p>	<p>本课程按工作过程流程创设学习情境，主要教学内容以“工作内容”为依据组织课程内容，以学习性工作任务为载体设计教学活动。</p> <p>地面施工工艺设计任务。</p> <p>墙面施工工艺设计任务。</p> <p>吊顶施工工艺设计任务</p>	<p>教学过程中，融入思想品德教育，重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势，贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中积极引导提升职业素养，提高职业道德。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。</p>	72
2	室内设计原理	<p>通过本课程的学习，使学生学会室内设计概论；运用室内设计原理的空间、造型、色彩、照明、人体工程学的基本内容，根据不同场所的性质、功能及要求，按室内设计的基本原理和方法设计出有创意的、符合场所个性特征的装饰设计方案。</p>	<p>学会室内设计的方法与程序步骤。学会室内设计的空间组织关系要求。学会空间室内采光部位和照明方式艺术效果。学会室内家具、绿化与室内空间的关系。正确理解各灯光照度、材料质感、家具尺度与室内空间的关系。能够清晰的表达设计理念与创意，进行草图的绘制与讲解并能够深化。能够按照正确的比例尺度、符合设计理念进行室内空间的基本模型设计方案制作，并对空间材质、家具进行深入细化。</p>	<p>教学过程中，融入思想品德教育，重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势，贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。</p> <p>在教学过程中积极引导提升职业素养，提高职业道德。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	室内设计	<p>知识目标：能够学会室内方案设计能力，能够进行室内设计的表现，学会施工技术处理。</p> <p>能力目标：能够运用室内设计的理论知识进行实际空间设计的能力，通过学习能够准确对室内空间设计进行表达的能力，能够将设计思路用图纸表现完整的能力。</p> <p>素质目标：通过本课程的学习，培养学生的思维意识、判断意识、规划与创造的主观能动性、责任感和忍耐力以及热情进取的精神，具备室内设计师的素质修养</p>	<p>能够根据测量和测绘结果基本学会人体基本尺度，建筑空间基本尺度与家具基本尺度，并学会三者的关联；能够通过调研学会环境心理学对人体生理及心理的特殊影响；能够根据空间设计的原则和方法，对指定的空间进行合理划分，使其具备实用功能；能够根据所学知识对调研的空间进行熟练的风格和流派的划分；能够根据所学的知识以及调研结果对指定空间进行合理的照明设计；能够根据所学形式美法则和设计的相关方法对空间后期进行绿化陈设设计；能够根据所学知识对指定空间进行材料选配和施工家属进行编制；综合所学知识，基于工作过程对测量的居室进行空间、平面、立面、顶面、材料、绿化、陈设、施工设计，并以成套施工图纸方式表达。</p>	<p>教学过程中，融入思想品德教育，重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势，贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中积极引导提升职业素养，提高职业道德。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。 2. 任务驱动法、分组教学法、拓展训练法，通过模拟训练，及时开展实践训练。 3. 授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。 	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	AUTOCAD 室内制图	<p>知识目标：学会制图与识图的基本规范及行业知识；学会 AUTOCAD 软件的基本使用技巧；学会基本的绘图工具的使用及其快捷键；学会图形编辑方法和技巧以及标注；学会文本、图形填充等工具的使用；学会三维绘图的基本知识，并能绘制简单的三维图形。</p> <p>能力目标：能熟练使用 AUTOCAD 绘制工程施工图等大样图形。</p> <p>素质目标：培养学生具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神</p>	<p>制图与制图基本知识：学会一定的制图知识，学会国家制图标准及规范。</p> <p>AUTOCAD 软件基础技术训练： 1. AUTOCAD 软件的运行；2. 坐标系的理解；3. 绘图工具的使用；4. 编辑命令的使用；5. 属性的设置；6. 对象捕捉等辅助命令的使用。</p> <p>AUTOCAD 软件技术提高训练： 1. 标注的使用技巧；2. 块的使用技术；3. 表格的使用技巧及规范；4. 打印输出技术</p>	<p>在教学过程中，融入思想品德教育，重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势，贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中积极引导 学生提升职业素养，提高职业道德。</p>	<p>1. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。</p> <p>2. 任务驱动法、分组教学法、拓展训练法，通过模拟训练，及时开展实践训练。</p>	72
5	3DSMAX	<p>知识目标：学会计算机绘图的基本概念及知识，学会 3DSMAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。</p> <p>能力目标：学会计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，学会设计方案效果图的绘制技能，达到基本的室内设计的绘图职业能力。</p> <p>素质目标：培养学生乐于观察、分析；主动求知、知难而进、勇于思考、不断创新的精神。培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。</p>	<p>1. 3DSMAX 基础：3DSMAX 的发展及界面操作、物体和菜单的操作等。</p> <p>2. 基础三维建模：标准物体及扩展物体的基础建模。</p> <p>3. 基础平面图形建模：平面图形的建立、修改以及二维生成三维命令。</p> <p>4. 修改器建模：修改器的概述、常用修改器及高级修改器。</p> <p>5. 材质：材质编辑器、基本材质参数、贴图与通道以及材质类型。</p> <p>6. 灯光：灯光的建立与修改，熟练学会灯光额参数，从而获得灯光的创作技巧。</p> <p>7. 渲染：效果图的渲染输出、光能传递渲染，以及学会效果图像的输出方法。</p>	<p>在教学过程中，融入思想品德教育，重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势，贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中积极引导 学生提升职业素养，提高职业道德。</p>	<p>1. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。</p> <p>2. 任务驱动法、分组教学法、拓展训练法，通过模拟训练，及时开展实践训练。</p>	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	C4D 电商设计与动效	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 C4D 软件的基本操作方法。 2. 掌握模型制作的基本知识 3. 掌握灯光、材质的应用。 4. 掌握动画与摄像机应用。 5. 掌握运动图形基本应用。 6. 学会利用综合制作视觉特效作品。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行三维动画视觉特效设计。 2. 能配合项目实施后期的内容特效处理和栏目包装。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、基本立体界面使用; 2、卡通人物设计; 3、活动海报制作; 4、产品建模; 5、场景搭建; 6、建模渲染; 	提升了自学能力强,紧跟技术发展的最新动态,对工作中遇到的挫折和困难不畏惧,能够主动寻求解决总是的方法	采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。	64
7	手绘效果图技法	<p>知识目标:提高学生职业岗位适应能力,培养学生创新精神,提高学生的审美能力,熟练学会效果图的各种手绘表现技法和效果图整个制作流程。</p> <p>能力目标:促进学生个性设计发展,培养良好的职业道德和良好的自学能力</p> <p>素质目标:培养学生的沟通能力和团队协作精神,以及勇于创新、敬业乐业的工作作风,培养学生的质量意识和安全意识。</p>	能运用水溶性彩色铅笔和马克笔等工具完成室外物体的色彩效果表现(人物、交通工具、植物、环境等);能综合运用透视知识和色彩知识完成建筑风景的速写表现和色彩效果表现;能运用水溶性彩色铅笔和马克笔等工具完成室内陈设品的速写表现和色彩效果表现;能综合运用透视知识和色彩知识完成室内效果图的速写表现和色彩效果表现。	教学过程中,融入思想品德教育,重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势,贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间,努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中积极引导提升职业素养,提高职业道德。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学采用“四阶段教学法”,将“教、学、练、做”融为一体。 2. 任务驱动法、分组教学法、拓展训练法,通过模拟训练,及时开展实践训练。 3. 教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。 	36

5、集中实践性教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	军事技能	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练(含入学教育)	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才,增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	认识实习	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣,企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	岗位实习(含毕业设计(毕业论文))	5	24	文化产业相关项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师,图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
4		6		学生到专业相关企业进行毕业岗位实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践,在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各××相关单位、××资料、××规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场,实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。
5	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排
7	广告设计与制作实训	3	4周	通过参与不同类别专题设计训练，使学生直接面对市场需求，加强了学生社会实践设计能力，激发学生的创作热情。可通过企业真实案例或者竞赛专题，促使学生可以在学校期间养成讲求工作效率、注重设计质量的习惯，为今后实际设计工作奠定良好基础。	校内项目实战	熟练使用软件进行设计稿的制作	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	校内实训基地	方案设计验收	广告设计与制作实训室、视觉传播设计实训室。图形工作站、图形输出设备。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
8	数码图后期实训	4	4周	学会编写剧本、能做脚本编排；学会运用摄影摄像设备进行短片拍摄；学会结合PHOTOSHOP等相关设备软件对拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、特效的制作，能做完整专题片制作的流程；独立完成一件专题片的制作。	校内项目实战	创意剧本编写；摄影摄像技术拍摄；后期拍摄的素材进行调色、合成、特效的制作，熟悉完整数码图像制作的流程。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度 and 团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德 and 行业规范。	院内实训基地	项目制作验收	具有拍摄制作二级系院实训中心保障。
9	VI 视觉识别系统设计实训	5	4周	使学生进一步了解相关平面设计软件的特点和综合应用，使学生体会到理论与实践相结合，侧重于实践，并能利用相关平面设计软件解决实际问题，同时培养学生艺术创意，平面制作，设计技巧等综合能力。	校内项目实战	熟练使用软件进行设计稿的制作	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	校内实训基地或校外实训基地	方案设计验收	广告设计与制作实训室、视觉传播设计实训室。图形工作站、图形输出设备。

七、教学计划总体安排（按周安排）

1、教学进程安排

课程设置	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			学时分配										考核方式	开课单位				
								总学时	理论课	实践课	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年		V 学年							
											第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期						
											17	16	12	13	13	0	15	18	14	0						
											周学时数		周学时数		周学时数		周学时数									
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	中职阶段	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0	1											考试	中职校			
					2	中国特色社会主义	2	36	24	12	2													考试	中职校	
					3	心理健康与职业生涯	2	36	24	12		2													考试	中职校
					4	哲学与人生	2	36	24	12			2												考试	中职校
					5	职业道德与法治	2	36	24	12				2											考试	中职校
					6	语文	11	198	132	66	2	2	2	2	3										考试	中职校

				7		数学	8	144	96	48	3	3	2							考试	中职校		
				8		英语	8	144	96	48	3	3	2							考试	中职校		
				9		信息技术	6	108	46	62	3	3								考试	中职校		
				10		体育与健康	10	180	60	120	2	2	2	2	2					考试	中职校		
				11		历史	4	72	48	24			2	2						考试	中职校		
				12		音乐	1	18	8	10		1								考试	中职校		
				中职阶段小计				57	1026	600	426												
			高职阶段	13	1101110021 10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4								2		考试	马克思主义学院		
				14	1102210021 10	思想道德与法治	3	48	40	8								4		考试	马克思主义学院		
				15	1103X1001 110	形势与政策	1	24	24	0								√	√	√	√	考试	马克思主义学院
				16	1105110021 10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4									2			马克思主义学院	
				17	1005X1002 110	大学生体育与健康	4	64	0	64									2	2		考试	基础教育学院
				18	1006110011	军事理论	2	36	36	0									√			考查	学工处

					10																
			19	1201110021 10	大学生心理健康教育	2	32	16	16										考试	学工处	
			20	1202110011 10	职业生涯规划与职业素养	1	16	16	0					√					考查	学工处	
			21	1230410011 10	就业与创业指导	1	16	14	2						√				考查	学工处	
			22	0005210021 10	创新创业基础	2	32	16	16						1				考试	基础教育学院	
			23	1204X1001 110	劳动教育	1	16	16	0					√	√	√			考查	学工处	
			24	1004110011 10	大学英语	8	128	96	32						4	4			考试	基础教育学院	
			25	1002110011 10	大学语文	2	32	32	0						2				考试	基础教育学院	
			高职阶段（小计）			32	524	378	146												
			合计			89	1550	978	572												
		选修课	26	1104X1002 110	党史国史	1	16	16	0						√	√	√		考查	马克思主义学院	
			27	0201110021 10	信息技术	3	48	16	32						1	2			考查	信息系	
			28	1006X1002 110	中华优秀传统文化	1	16	8	8											考查	基础教育学院
			29	1009X1001 110	艺术与审美	2	32	16	16											考查	基础教育学院
			30	1205X1001 110	应急救护	0.5	8	0	8							√	√			考查	学工处
			31	1401X1001 110	反诈防骗教育	1	16	14	2							1				考试	安全保卫处 学工处

																					马克思主义学院				
				小计				8.5	136	70	66														
			任选课	32	0001X1001110	人文艺术类课程	1.5	24	16	8					√	√	√	√	√		考查	教务处			
				33	0002X1001110	社会认识类课程	1.5	24	16	8					√	√	√	√	√		考查				
				34	0003X1001110	工具类课程	1.5	24	16	8					√	√	√	√	√		考查				
				35	0004X1001110	科技素质类课程	1.5	24	16	8					√	√	√	√	√		考查				
				36	0006X1002110	创新创业类课程	1.5	24	16	8					√	√	√	√	√		考查				
				小计（至少选修2类，每类至少选修1门，至少3学分）				3	48	32	16														
				合计（学分至少11.5学分）				11.5	184	102	82														
				公共基础课程合计				100.5	1734	1080	654														
专业课程	专业技术技能模块	专业基础课程	必修	中职阶段	37		素描	12	216	56	160	4	2	4	2							考试	中职校		
					38		色彩	8	144	28	80	2	2	2	2									考试	中职校
					39		速写	4	72	24	48	2	2											考试	中职校
					40		构成基础	6	126	72	54		2	2	2									考试	中职校
				小计							30	558	180	342											
			高职阶段	41	065672632210	广告策划与文案	3	48	12	36									√					考试	工艺美术系
				42	065772632210	版式设计	3	48	12	36									√					考试	工艺美术系
				小计							6	96	24	72											
			专业基础课程合计							36	654	204	414												

专业核心课程	必修	中职阶段	43		平面设计	4	72	24	48			2	2						考试	中职校	
			44		广告设计与制作	4	72	24	48			2	2							考试	中职校
			45		PHOTOSHOP 图像设计	4	72	24	48	2	2									考试	中职校
			46		CORELDRAW 图形设计	4	72	24	48			2	2							考试	中职校
			47		摄影基础	4	72	24	48							4				考试	中职校
			48		标志设计	4	72	24	48							4				考试	中职校
			49		VI 视觉识别系统设计	4	72	24	48					2	2					考试	中职校
		小计						28	504	168	336										
		高职阶段	50	065882632311	字体设计	4	64	24	40									√		考试	工艺美术系
			51	065992632311	包装艺术设计	4	64	24	40									√		考试	工艺美术系
			52	066092632311	文创 IP 产品设计	4	64	24	40									√		考试	工艺美术系
			53	066192632311	广告创意设计实战	4	64	24	40									√		考试	工艺美术系
		小计						16	256	96	160										
		专业核心课程合计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注，计 8 学分）																			
		专业拓	必修	中职阶	54		装饰材料施工工艺	4	72	24	48			2	2					考试	中职校
					55		室内设计原理	2	36	12	24		2								考试

展 课 程	段	56		室内设计	4	72	24	48			2	2						考试	中职校		
		57		AUTOCAD 室内制图	4	72	24	48					4						考试	中职校	
		58		3DMAX	4	72	24	48					4								
		小计				18	324	108	216												
	高 职 阶 段	59	0662826323 10	C4D 电商 设计与动 效	4	64	24	40									√		考试	工艺美术系	
		小计			4	64	24	40													
	选 修	中 职 阶 段	60		手绘效果 图技法	2	36	12	24	2									考试	中职校	
			小计（至少选修2学分）			2	36	12	24												
		高 职 阶 段	61	0663726323 20	产品艺术 设计	2	36	12	24							√	√	√		考试	工艺美术系
			62	0664726323 20	工艺品设 计基础	2	36	12	24							√	√	√		考试	工艺美术系
			63	0665726323 20	创意短片 制作	2	36	12	24							√	√	√		考试	工艺美术系
			64	0667726323 20	原材料鉴 别及取材 立意	2	36	12	24							√	√	√		考试	工艺美术系
			65	0668726323 20	雕刻创作 创新思维 和理念	2	36	12	24							√	√	√		考试	工艺美术系

		小计（至少选修3学分）		4	72	24	48													
		专业拓展课程小计（学分至少8学分）		28	496	168	328													
集中实践课程	中职阶段	66		广告设计 与制作实训	2	52	0	52			4							考试	中职校	
		67		数码图像 后期实训	2	52	0	52			4							考试	中职校	
		68		VI视觉识 别系统设计 实训	2	52	0	52			4							考试	中职校	
		69		顶岗实习	20	540	0	540					1 8					考试	中职校	
			小计		26	696	0	696												
	高职阶段	70	1207110011 10	军事技能	2	168	0	168							3 W					学工处
		71	0002110031 10	社会实践 (含认识 实习)	1	26	0	26							1 W					工艺美术系
		72	0008610011 10	毕业设计 岗位实习	4	104		104								4 W				工艺美术系、 企业
		73	0003110031 10		20	520		520									20 W			
		74	1204X10011 10	劳动实践	1	26	0	26						√	√	√	√			学工处
		75	1208610011 10	毕业教育	1	26	0	26										1W		学工处
			小计		29	870	0	870												
	集中实践课程小计				55	1566	0	1566												
	专业课程合计				163	3476	636	2804												
合计		课内周时数																		

	总学分/总学时数	263	5210	1716	3458													
备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注证书融通课程；立项“课程思政”课程要用“★”标注；创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。																		

2、课程学时比例

本专业课时总数为 5210 学时，其中课堂理论教学 1716 学时，约占总学时 32.94%，实践教学 3458 学时，约占总学时 67.06%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比(%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	89	978	572	1550	29.75%
		公共选修课程	限选+任选	11.5	102	82	184	3.53%
	小计			100.5	1080	654	1734	33.28%
专业课	专业技术技能模块	专业基础课程	必修	36	204	414	654	12.55%
		专业核心课程	必修	44	264	496	760	14.59%
		专业拓展课程	限选+任选	28	126	328	496	9.52%
		集中实践课程	必修	55	0	1566	1566	30.06%
	小计			163	636	2804	3476	66.72%
合计				263	1716	3458	5210	100%

3、教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	军事技能(含入学教育)	劳动	集中性实训实习	岗位实习(含毕业设计)	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	17	2							1	20
	2	16	2						1	1	20
二	3	12	2			4			1	1	20
	4	13	2			4				1	20
三	5	13	2			4				1	20
	6	0	1				18			1	20
四	7	15	1	3	√					1	20
	8	18	1		√					1	20
五	9	14	1		√		4			1	20
	10	0			√		20	1		1	20
合计		115	15	3	1	12	24	1	2	10	200

注：暑期社会实践不计入课堂教学周。

八、实施保障

(一) 专业教学团队

1、本专业专任教师

艺术设计专业现有专任教师 10 人，其中高级职称 3 人，中级职称 3 人，初级职称 6 人。高级职称占主讲教师比例 30%；“双师”素质教师 5 人，占 50%；具有行业企业生产一线工作经历的达 80%。专任教师中，荣获“黄炎培杯”非遗教学成果奖 1 项，省级教育成果奖特等奖 1 项；负责省级课程思政示范立项 1 项，校级精品资源共享课程 3 门，专业教学团队编写校企合作教材 2 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	郑志明 (专业带头人)	198010	男	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师	是	Photoshop
2	薛丽芳	197608	女	研究生	硕士	副教授	高级工艺美术师	是	图形创意设计
3	林碧莲	198202	女	研究生	硕士	讲师	中级工艺美术师、高级装饰美工	是	包装艺术设计
4	刘娜	198409	女	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师	是	包装艺术设计
5	杨筱静	198901	女	研究生	硕士	讲师	高级装饰美工、高级装饰美工	否	版式设计、PHOTOSHOP
6	颜舒泓	199611	女	研究生	硕士	助教	/	否	VIS 设计、字体设计、文创产品开发设计
7	吴一新	199112	男	研究生	硕士	助教	/	否	CORELDRAW 图形设计
8	陈珊珊	199003	女	本科	学士	讲师	初级工艺美术师、高级装饰美工	是	文创产品开发设计、VIS 设计
9	余靖炜	1991	男	本科	学士	讲师	初级工艺美术师、	否	图案创新设计、广

									告策划与文案
10	许枫	1993	女	本科	学士	助教	/	否	CORELDRAW 图形设计
11	杨艳萍	1989	女	本科	学士	助教	高级装饰美工	否	C4D 电商设计与动效
12	俞佳敏	1993	女	研究生	硕士	助教	/	否	C4D 电商设计与动效、字体设计
13	林乐洲	1995	男	研究生	硕士	助教	/	否	摄影摄影

2、专业带头人

郑志明，男，副教授，视觉传达设计专业带头人。从事视觉传达教学和科研工作，主讲 Photoshop 等课程；主编、副主编等教材 3 部；发表教育、教学研究论文 10 余篇；主持、参与省级及以上课题 5 项；获得福建省职业教育教学成果特等奖 1 项、第二届“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛-非遗教学成果奖三等奖 1 项；指导学生荣获全国职业院校技能竞赛一等奖一项、二等奖三项，福建省职业院校技能竞赛二等奖两项、三等奖一项，曾获学院优秀教师、优秀教育工作者等荣誉称号。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 8 人，专兼教师比例 1: 0.8。均为具有本科及以上学历，在广播、电视、电影和录音制作和文化艺术等行业领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉广告设计工作流程的工程师、短视频新媒体工作流程的设计师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

(二) 教学设施

视觉传达设计专业现拥有面积达 500 多平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能 (承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数 (个)	对应课程
1	视觉传达实训室	平面设计软件、影视后期制作操作实训电脑与出图设备	100 m ² 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备	50	版式设计、字体设计、包装艺术设计

2	广告设计实训室	平面设计软件、C4D 电商设计与动效	100 m ² 图形工作站、多媒体系统设备	45	C4D 电商设计与动效、文创 IP 产品设计开发
3	导师工作室	创意创作、毕业设计、技能训练	100 m ² 图形工作站、激光打印机、扫描仪	20	毕业设计、文创产品开发设计

2、校外实训基地

艺术设计专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、莆田市品尚文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 3 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建骠骑网络科技有限公司实训基地	专业认知、毕业创作、顶岗实习	100

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：广告设计师（1+X 职业技能鉴定考核指导手册）、包装设计师国家职业资格培训教程、纸盒包装结构大全、设计师的商品包装色彩搭配手册、平面设计师手册、包装设计：平面设计师高效工作手册、平面设计师职业教程（Illustrator 技能实训）。

3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台（<https://www.icve.com.cn/portalp>

project/themes/default/8awfajmnl9p-htu9alawg/sta_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9alawg)，建有雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求。

2、主要课程推荐教材

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
广告设计与制作	网络广告设计与制作	周洁	上海人民美术出版社	20181201
标志设计	标志设计	王亚非	西南师范大学出版社	20190101

(四) 教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，结合工匠精神典型案例，以中国传统文化为底蕴，综合培养学生职业技术能力和素质修养。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，因材施教；实行 CDIO、任务驱动等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学，并将人文艺术，职业素养贯穿于课程环节中，深入浅出启发学生。

2、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。同时，培养学生小组团队协作能力，结合学习平台进行生生互评，投票等环节。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

(五) 学习评价

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70%。学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。毕业设计题目提倡多样化，选题应在总体上符合艺术设计专业的教学要求，毕业设计作品由专业老师指导并评定布展答辩等级。

（六）质量管理

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 263 学分（其中：公共基础课程 100 学分，专业课程 163 学分）；
- 2、获得一本及以上与本专业相关的艺术设计专业职业资格证书（含“1+X”证书）或“行业上岗证”一个（各专业需与职业面向列出的职业资格证相对应），并获得 1 项院级及以上比赛奖状。








十、专业建设指导委员会论证意见

附件 1：人才培养方案专业建设委员会论证意见表

附件 8:

人才培养方案专业建设委员会论证意见表

论证专业名称: 艺术设计 论证时间: 2023年6月13日

专业名称	艺术设计	专业代码	550101	适用年级	2020 级
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	严武	副研究员/工艺美术系主任	湄洲湾职业技术学院		
	林碧莲	讲师	湄洲湾职业技术学院	艺术设计	
	常成勋	副教授	湄洲湾职业技术学院	艺术设计	
	陈珊珊	讲师	湄洲湾职业技术学院	艺术设计	
	杨筱静	讲师	湄洲湾职业技术学院	艺术设计	
	蔡晓玲	助教	湄洲湾职业技术学院	视觉传达设计	
	陈志杰	设计师	福建省莆田市星光互娱文化传媒有限公司	视觉传达设计	
专业建设委员会意见	论证内容		论证意见(特色、改进意见等)		
	1. 整体情况		艺术设计专业整体在人才培养方向上以品牌形象设计、电商视觉设计方向为主要培养方向		
	2. 培养目标		以行业企业岗位需要为依据,开展项目化教学教学为导向,校企联合互动教学。		
	3. 课程体系(此为论证重点)		课程体系上增加电商设计动效、包装艺术设计、文创 IP 产品设计类课程		
	4. 专业特色		开展项目化教学为导向,校企联合互动教学		